

陕西省西咸新区秦汉新城产业发展规划 (2021年—2025年)

陕西省西咸新区秦汉新城发展改革局
2021年6月

前言

秦汉新城是西咸新区的重要组成部分，以“创新城市发展方式”为主线，与其他兄弟新城共同肩负着国家战略赋予的建设“我国向西开放重要枢纽、西部大开发新引擎和中国特色新型城镇化范例”的重要使命。在促进经济高质量发展，加快推进西安国家中心城市建设的背景下，《西安市现代产业布局规划》在“6+5+6+1”现代产业体系布局中明确提出，形成“一核三带一通道多板块”的产业空间格局。西咸新区作为大西安战略增长极，紧盯打造大西安新中心建设，为五大新城进一步明确了产业发展方向和重点，秦汉新城作为重点板块，在形成“6+1”主导产业集群、促进区域协同共建和构建对外开放格局中具有独特的战略地位。

本规划依据《关中平原城市群发展规划》《陕西西咸新区总体方案》《西安市现代产业布局规划》《西咸新区总体规划（2016—2035年）》《西咸新区产业发展规划（2019—2025年）》等上位规划文件，并参考《西安市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二〇三五远景目标》《西咸新区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和二〇三五远景目标》，规划期限为2021至2025年，系秦汉新城产业发展指导性文件。

目 录

前 言	1
第一章 规划背景	1
第一节 基础条件	1
第二节 发展形势	3
第二章 总体要求	4
第一节 指导思想	4
第二节 基本原则	5
第三节 发展定位	6
第四节 发展目标	7
第五节 空间布局	8
第三章 构建富有秦汉特色的“3515”现代产业体系	12
第一节 重点发展三大支柱产业	12
第二节 大力发展五大先导产业	27
第三节 特色发展现代农业	35
第四节 培育发展五项新兴产业	37
第四章 加快推进五大经济形态融合发展	41
第一节 数字经济	41
第二节 自贸经济	42
第三节 总部经济	43
第四节 水岸经济	44
第五节 平台经济	44
第五章 实施五大重点工程	45
第一节 场景营造工程	45

第二节 主体培育工程	46
第三节 产业升级工程	47
第四节 载体建设工程	48
第五节 人才培养工程	49
第六章 保障措施	50
第一节 组织保障	50
第二节 规划实施	50
第三节 项目支撑	51
第四节 政策支持	51
第五节 要素保障	52

第一章 规划背景

第一节 基础条件

（一）经济发展成效显著

随着国家和省市战略叠加效应不断凸显，西咸新区秦汉新城实现了经济层面的跨越式发展。“十三五”末，完成生产总值（GDP）达到130.18亿元，实现年均增速8%；一般公共预算收入实现16.02亿元；固定资产投资实现10%的年均增长；社会消费品零售总额实现86亿元，年均增速5.0%；规模以上工业总产值118.47亿元，同比增长3.2%；三次产业呈现13.3:46.5:40.2的比例，奠定了“一产促进、二产支撑、三产补充”的产业结构。经济实力排名五大新城第二。整体呈现经济发展质量向好、现代化产业体系加快构建、重点项目支撑有力、创新开放活力增强的新态势。

（二）区位交通优势明显

西安是“一带一路”中心枢纽，西咸新区是大西安新中心，秦汉新城位于西咸新区五大功能组团的核心腹地，位居“两心一带四轴三廊多片区”空间格局中多重功能交叠之地。是西咸新区打造全国重要的综合交通枢纽和物流中心的重要协同组团，是联通西安主城区、咸阳城区的节点板块。毗邻国内第七大区域性枢纽机场—西安咸阳国际机场，与亚洲最大铁路客运站—西安北客站一水之隔，紧邻咸阳铁路客运站，西成高铁阿房宫站。域内“三纵四横”路网框架，与西安都市圈轨道交通与快捷公交组成的公共交通网络，共同形成陆空互联互通的立体交通格局，为构建东西统筹陆空联动的国际贸易新通道创造了唯一性条件。

（三）历史文化底蕴深厚

秦汉新城地处渭河北岸，人文历史悠久，遗存规模宏大，文化底蕴厚重。辖区内共有不可移动文物点 117 处，其中全国重点文物保护单位 7 处、13 个点，省级文物保护单位 3 处，区级文物单位 7 处。秦咸阳城和七座西汉帝陵更是唯一性遗址资源，物质文化遗产空间分布之密、人文价值等级之高、内涵之丰富、时代序列之完整，全国罕见。非物质文化遗产传承丰厚、形态多元，特色鲜明，具备发展文化旅游示范区的先天优势条件，是西咸新区建设中华优秀传统文化地标区的重要支撑，是西安加快建设“彰显中华文明底蕴的丝路文化高地”和“世界级旅游目的地城市”重要承载区。

（四）创新要素资源富集

作为国内首个“创新城市发展方式”国家级新区的重要组成，秦汉新城始终坚持将深化改革创新作为解决一切问题的“金钥匙”和推动高质量发展的“主引擎”。过去五年，面对各类创新试点不断赋能叠加，秦汉持续推动科技创新，推广制度创新，高标准建设创新载体。截至 2020 年底，累计建成 6 个双创载体，4 项改革创新经验获批向全国各省市复制推广，10 项案例在全省复制推广，3 项案例纳入全省最佳实践案例，扶持奖励科创企业 60 多家，持续引导企业探索技术革新，高新技术企业和科技型中小企业储备库不断充实，各行业龙头陆续入驻，进一步提升了创新氛围。创新型要素资源的叠加为驱动产业高质量发展提供了强大支撑。

（五）自然生态环境优越

秦汉新城位于关中平原腹地，泾渭两河绕城而过，域内渭河生态长廊既是防洪安澜的坚实屏障又是水清河畅的景观廊道。帝陵绿色长廊东西绵延四十余公里，彰显着帝陵整体形制格局和气势恢宏的大地景观。“十三五”期间，秦汉新城持续推进生态改善，铁腕治污降霾得到有效落实，泾渭两河自然水系生态修复与提升工程全面完工，整治固体废物39处，实现沿河、湖、渠等区域以及饮用水源地等区域面源固体废物“大清零”，土壤污染取得重大进展。优越的自然生态条件为秦汉落实创新城市发展方式、推动经济和产业绿色发展筑牢了高品质生态基底。

（六）营商环境不断优化

“十三五”期间，秦汉新城不断深化“放管服”改革，持续优化营商环境，深入“互联网+政府”八办和一网通办改革，实现政务服务事项百分百网上可办，最大程度方便企业、群众。全面提升行政审批和事项服务水平，深入上百家企，充分落实“一企一策、一个专班、一套服务”，宣贯惠企政策，帮助企业解决实际困难。落实一套流程管理项目改革，实现了全面推进政务服务提质增效，为企业营造了宽松便捷的准入环境、积极健康地成长环境和公平有序的市场环境。

第二节 发展形势

当前国际形势多变，地区冲突不断升级，贸易保护主义、单边主义等逆全球化趋势暗流涌动，国际投资与合作大幅萎缩，但不可忽视全球科技创新正当活跃期，科技革命和产业

变革孕育兴起。国内经济面临战略性要素被再极化的挑战，碳达峰、碳中和的战略要求将深刻影响国家能源与产业结构，同时西安和西咸新区在区域协调发展战略重构中，再次被赋予更重大的意义，正在引领西部实现又一次崛起。

秦汉新城应准确把握机遇与挑战并存的局面，认识自身发展中仍存在产业总量不大、发展质量不高、市场主体不强、发展动力与活力不足的短板。充分发挥优势，努力扩大产业总体规模、优化产业结构，进一步汇集产业发展要素，以创新驱动产业发展，做强市场主体，持续助力民营经济，激活市场活力，为西咸新区构建现代化产业体系、促进经济高质量发展贡献秦汉力量。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习习近平总书记来陕视察重要讲话，深入落实“五项要求”重要指示，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，紧扣“追赶超越”定位，积极对接省市产业部署，以创新城市发展方式为主线，主动融入“双循环”新发展格局，构建以先进制造、生命健康、文化旅游为支柱、生产性服务业为重点、特色现代农业为补充、新兴产业为培育方向的“3+5+1+5”现代产业体系，充分发挥新经济形态赋能优势，推动形成“一核两翼三片区”产业空间布局，深化新旧动能转换，促进一二三次产业深度融合发展，构建支撑实体经济

高质量发展的“四梁八柱”，为早日建成国家中心城市产业融合发展示范区，助力西安新中心、新轴线建设，奋力谱写秦汉新城新时代追赶超越新篇章。

第二节 基本原则

坚持改革引领，创新发展。推进供给侧结构性改革，以深度参与国内国际双循环为统领，突破体制机制瓶颈，补齐发展短板，加快资源要素市场化改革，激发释放市场主体活力。形成以科技创新驱动产业跨越式发展模式，构建以创新为主要战略支撑的产业体系。

坚持协同共享，融合发展。坚持市场配置资源的决定性作用，坚持区域协同共赢发展，积极推动与周边地区、兄弟新城协同合作，错位互补，坚持以企业为主体，以项目为纽带，促进资本、资源、人才、信息等生产要素在两地优化配置、合理流动，实现优势互补、利益共享。

坚持前瞻谋划，统筹发展。坚持以创新城市发展方式为使命引领，统筹当前发展和长远发展，加强顶层设计和落地实施计划相统一，着眼未来、登高望远，加强统筹谋划、持续探索前瞻前沿领域，不断增强建设和发展的科学性、预见性、主动性和创造性。

坚持生态优先，绿色发展。坚决严守生态保护底线，筑牢城市生态安全底线，坚定落实碳达峰战略任务，大力推进绿色科技创新，有序推进传统工业绿色改造，倡导低碳生产方式，大力提升资源能源利用效率和清洁生产能力，走“高效、清洁、低碳、循环”的产业绿色发展道路。

第三节 发展定位

国家中心城市产业融合发展高地。充分利用关中平原城市群建设、国家中心城市和国际化大都市建设等国家战略，抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署重大机遇，紧抓城市发展方式主线，发挥自贸、服贸等试点示范功能，协同区域融合，持续推进产城融合，聚焦“两化”“两业”“两链”深度融合，城乡三次产业融合。以高端、高质、高新为特色，持续优化产业结构，不断夯实产业基础，塑造高质量发展“秦汉模式”，给予西咸新区打造西安新经济增长极有力支持，建设国家中心城市产业融合发展示范区。

西安都市圈先进制造业引领区。落实先进制造业强市计划，以西咸新区《关于大力发展战略性新兴产业的实施方案》为指导，依托秦汉先进制造产业基础，以新能源汽车产业为重点，聚焦完善生产制造研发全过程环节，打造全产业链集群，塑造秦汉新能源汽车产业核心竞争力。围绕新能源汽车上游关键材料需求，扩大新材料产业规模，大力发展战略性新兴产业。承接“两链融合示范区先进制造业成果转化基地”，以创新驱动引领渭北制造业产业转型升级，夯实西安都市圈北跨战略产业基础，助力西安筑牢千亿级支柱产业基石。

陕西文旅深度融合发展示范区。紧抓陕西汉唐帝陵列入“中国世界文化遗产预备名单”争创联合国世界文化遗产契机，整合域内秦汉帝王陵文保资源，创新文化遗产保护与活化利用传承方式，推进文化旅游融合发展，借力文化产业，树立秦汉文旅品牌，打造具有世界影响力的中华传统优秀文化创新融合展示区和极富秦汉文化特色的全域旅游目的地。

健康中国先行示范区。紧扣“健康中国 2030”“健康中国行动计划”，紧抓“十四运”和“后全运时代”综合发展契机，着力壮大生命健康产业，整合域内医疗、康养、体育场馆、健康设施、文化旅游等资源，释放生命健康产业市场活力，引导社会资本进入医疗健康领域，拓展医疗器械制造领域，深抓产业融合，实抓项目建设，推动生命健康产业做大做强。倡导低碳生活方式，以绿色消费倒逼绿色生产，为实现碳达峰营造环境，努力创建大西安健康中国先行示范区。

第四节 发展目标

——近期目标（2021-2025 年）

抢抓赋能叠加重要机遇，以夯实产业发展基础为目标，紧密围绕“培养产业集群，壮大产业规模”主题，形成涵盖研发、制造、销售、服务等多环节一体的全产业链发展模式。在加大招商引资力度，营造产业科技创新氛围，完善多功能、多维度产业平台搭建，配套服务体系建设方面取得全面进展，经济总量迈上新台阶。到 2025 年，先进制造、生命健康、文化旅游三大支柱产业经济规模总计突破 1400 亿元，生产性服务业与特色现代农业增加值占 GDP 比重分别达到 15% 和 10%。培育孵化的新兴产业初具规模，以数字经济为首的四大特色经济融合发展成效初显，“3515”现代产业体系基本形成，产业结构符合碳达峰要求。总体呈现发展特色鲜明、产业结构优质绿色、产业布局合理、服务配套完善的发展格局。

——远期目标（2021-2035 年）

经济增长潜力有效释放，产业集聚带动作用进一步凸显，

产业规模和经济效益明显壮大。到2035年，先进制造、生命健康、文化旅游三大支柱产业经济规模实现3850亿元，现代农业基础更加稳固，增加值占GDP比重达到1.5%，基本建成国内大循环和国际双循环重要节点城市的核心功能片区。新兴产业规模显著扩大，实现GDP占比达到15%，成为带动秦汉经济增长的新支柱，数字经济、自贸经济、总部经济、水岸经济、平台经济五大特色经济取得跨越式发展，成为西安渭北片区最富活力的增长极和产业高质量发展新高地。

第五节 空间布局

顺应全市产业布局总体要求，依托新城现有资源分布和产业发展现状，整合空间资源，协调发展要素，以“定位明确、产业明晰、优势互补”为目的，依照产业集聚、空间集中、资源集约、功能集成原则，优化存量、统筹增量，构建“一核两翼三片区”产业空间布局体系。

——一核：以周陵新兴产业园区作为引领新城先进制造业集聚核心区、经济发展主战场。依托既有产业基础，围绕先进制造优势领域，以打造新能源汽车全产业链为牵引，集聚产业链图谱上下游企业，汇集先进制造等细分行业，大力发展战略新材料、节能环保产业，塑造先进制造产业核心竞争力，建设秦汉新城产业高质量发展核。

——两翼：依托塬北片区泾河流域生态资源和独特文化旅游资源和产业基础，大力发展战略文化旅游和生命健康产业。充分利用空间，串联起遗址资源、新建场馆与现代旅游项目，推进文体旅深度融合；持续推动生态治理，利用生态整治成

果，大力发展战略性新兴产业，以项目带动引领新城服务业迈向品质高端化，打造以生活性服务业为支点的**现代服务业北部发展翼**；依托渭河北岸优质滨河生态环境、唯一性文化遗址资源及自贸功能试验优势，重点布局生命健康研发与制造、软件与信息服务、会议会展、文化创意、现代金融等现代服务业，补充布局特色现代农业，发挥总部经济聚集与辐射作用，持续推动产业间融合发展，利用水岸经济提升产业发展品质，打造与高铁新城相呼应、以生产性服务业为支撑的**现代服务业南部综合发展翼**，建设沿渭河生产性服务业带重要组成部分。

——三片区：打造**渭河北岸新经济形态赋能片区**。依托先进制造业产业基础优势，将渭河北岸片区作为探索新经济形态对实体经济助力新模式的主承载地和扩大对外开放、促进区域联动、切入国内国际双循环的主战场。以数字经济新业态新模式，推进产业数字化进程，推动现代服务业与先进制造业深度融合；利用自贸经济平台功能，促进三大支柱产业走出去，寻求更高层次合作，扩张更大规模市场；推动服务产品化，提升价值链高端化，推进数字产业化进程。打造**塬北产业创新承载片区**。依托生命健康产业基础和独特的文化遗址资源，将塬北片区作为引领文化旅游和生命健康产业模式与技术创新的主要承载地。以项目为承载，探索文旅产业在遗址资源活化利用方面的新方式，探索科技创新推动生命健康产业迈向高端化、科技化、智慧化的新路径，实现产业链与创新链融合发展，提升两大产业竞争力。打造汽车后

市场产业功能区。与周陵产业高质量发展核相呼应，充分借助自贸功能区平台优势，整合既有汽车后市场产业基础优势，聚焦完善汽车产业服务全链条，打造一站式汽车服务综合配套功能区。着眼汽车产业生态，实施全配套业态增量聚集，放眼前沿领域，前瞻部署智能网联汽车关键技术研发、试验与检验检测等业态功能，培育汽车产业发展动能。



第三章 构建富有秦汉特色的“3515”现代产业体系

顺应全球产业发展趋势，全面贯彻省、市、新区产业总体部署，发挥产业集群优势，重点发展以新能源汽车为主的先进制造业、生命健康产业、文化旅游业三大支柱型产业；利用政策叠加和区位优势，大力发展战略性新兴产业、现代物流、会展业、检验检测和商贸服务五大先导产业。紧扣国家乡村振兴战略契机，推动城乡融合发展实验任务加快落地，特色发展秦汉现代农业；围绕战略性新兴产业发展方向，引进培育发展大数据和云计算、电子信息服务、人工智能、物联网和机器人五项新兴产业，充实创新城市发展内涵，加快构建富有秦汉特色的“3515”现代产业体系。

第一节 重点发展三大支柱产业

开展产业强区战略，以先进制造业强市战略为引领，实施先进制造业倍增计划，全力支持以新能源汽车为引领的先进制造业发展，大力发展战略性新兴产业、现代物流、会展业、检验检测和商贸服务五大先导产业。到 2025 年，力争三大支柱产业总量占地区生产总值的 75% 以上。

一、先进制造业

落实先进制造业强市总体部署，衔接 6561 产业布局，将先进制造作为新城重要的支柱产业优先发展。到 2025 年，先进制造业总产值突破 1300 亿元，年均增长 15% 以上，占工业总产值 70% 以上，新增规模以上先进制造业企业 50 家以上。

（一）新能源汽车

抓住新能源汽车产业的发展机遇，以《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》为指导，以周陵片区新能源汽车产业园为承载，以宝能和恒大两大新能源汽车龙头为牵引，以汽车零部件产业园为支撑，以汽车后市场产业功能区为驱动，形成秦汉新能源汽车产业“金三角”，推动秦汉新城新能源产业高质量发展。建设国家级新能源汽车产业链基地，坚持整车与零部件技术创新并重，加强关键共性技术供给，推动电动化与网联化、智能化技术并行融合发展，持续提升新能源汽车产业创新能力。到 2025 年底，产量达到 50 万辆；到 2035 年，产能达到 150 万辆，产业规模实现 3000 亿元。

整车制造。加快推动宝能和恒大新能源汽车产业化项目建设进度，加速车辆生产线安装配置到位，鼓励企业尽早实现投产达效。依托两大生产基地项目，推动工业物联网技术加速智能化生产制造车间建设，优化零部件物流线路，提升排序件运输保障，提高整车集成效率。鼓励引导研发新能源模块化整车制造平台，攻关纯电动汽车底盘一体化设计、多能源动力系统集成技术，突破整车智能能量管理控制、轻量化、低摩阻等共性节能技术，提升新能源汽车整车综合性能。依托两大龙头全球先进的整车制造研发体系，布局整车技术创新链，以纯电动汽车、插电式混合动力汽车为核心产品，加强新能源汽车整车集成技术创新与应用。

核心部件生产与研发。以宝能研究院和聚创动力电池研发及生产基地核心、宝能新能源汽车基地、恒大新能源汽车

陕西生产基地项目为载体，围绕动力电池、驱动电机与电控系统等关键零部件方面开展技术研发创新，建立新能源汽车共性关键技术联合开发应用平台。汇聚新能源汽车企业研发团队及高校科研院所和国外一流精英，突破新能源汽车关键技术，进一步构建国内先进研发流程与体系，加速科研成果转化。开展先进模块化动力电池与燃料电池系统技术攻关，探索下一代车用电机驱动系统解决方案，加强智能网联关键元器件、零部件及系统开发，突破计算基础平台、云控基础平台等技术瓶颈，为整车集成创新提供支撑。

新能源汽车相关设备。依托新能源汽车生产基地的虹吸效应，大力引进新能源汽车相关设备制造商，加快推动高效率、高适用性、高安全性、移动充电等新型充、换电技术及设施研发应用。以秦汉汽车零部件产业园和兰池工业产能基地为依托，配套招引优质生产企业，积极发展驱动试验设备、电池检测装置、行驶系统实训装置系统等专业专项检验检测装备生产制造。构建关键零部件生产供给体系，加快形成新能源汽车产业聚集，打造新能源汽车全产业链协同配套高质量制造基地。

汽车服务及后市场。以汽车后市场产业功能区为承载，打造一站式汽车后市场综合服务园区，构建新能源汽车集研发、生产、销售、维修、拆解回收、汽车金融为一体的全产业链生态链，助力陕西打造汽车支柱产业，促进战略性新兴产业发展，推动制造强区目标。围绕汽车美容、维修、体验、销售及汽车拆改等行业，突出园区汽车检验检测服务功能，

积极对接 SGS、中检集团等汽车后市场服务头部企业，联合培育秦汉汽车后市场服务品牌，建立全球首家 5G 检测及车联网测试认证公共服务平台。

智能网联汽车。加快秦汉新城智能网联汽车产业发展，依托宝能汽车创新研究院，协同新区新兴企业研究机构，加快智能网联汽车关键零部件及系统开发应用，推动构建智能网联汽车决策控制平台。充分发挥政策引领作用，利用各种创新资源，形成以汽车制造技术融合发展为主线，发挥新城汽车产业的规模优势，开展网络通信技术、电子信息技术和汽车制造技术融合协作，实施跨行业跨区域合作，夯实产业基础，形成深度融合、创新活跃、安全可信、竞争力强的车联网产业新链条。推动完善车联网产业基础设施，探索新城与部省协同合作，推进道路基础设施的信息化和智能化建设，支持构建集感知、通信、计算等能力为一体的智能基础设施环境。大力推行智慧出行等创新应用，大力发展战略用户，发展电动汽车实时在线监测系统和大数据分析能力，推广车路交互信息服务的规模应用。

（二）新材料

突出新材料先导性作用，促进新旧动能转换，积极发展高新技术产业。充分利用新城产业类型丰富特征，围绕各产业上游关键材料需求，扩大产业规模，打造新材料产业集群和新材料应用产业集群，创造规模效益，提升新材料产业竞争力。力争“十四五”末，完成 120 亿元产值；到 2035 年，产业规模达到 320 亿元。

新型功能材料。围绕先进制造业创新需求，大力提升新功能材料产业发展水平和产业核心竞争力。把满足新能源汽车制造领域产业和生物医用设备需求作为主攻方向，全面布局重点产业配套材料和前沿性材料。围绕新能源汽车核心零部件，面向新能源电池元件、电子元器件、集成电路元件等应用领域，重点加强高性能电极材料、新型电解质材料、高分子材料、新型塑胶材料、高纯石墨材料、新型显示材料、低温和高温超导材料的技术攻关。面向生物医用设备领域，围绕生物医药众创空间、招引拥有自主知识产权的新材料企业，重点突破超低温超导材料、高性能晶体、生物活性陶瓷、生物降解高分子材料、医用复合型材料的关键技术，补充生命健康材料生产的空缺，推动生物医药设备新材料产业高质量发展。依托陕西迪泰克新材料有限公司等新材料研发企业，发展碲锌镉单晶体研发应用，加快推进有色金属、黑金属(不含贵金属)、无机非金属材料研发制造。

高性能结构材料。以配套新能源汽车产业为目的，面向汽车玻璃、核心零部件元件材料、汽车轻量化材料、新型高强塑汽车钢加工等应用领域，推动铝合金、镁合金、铜合金等高性能结构材料、超高纯度金属材料、高纯石英材料和超纯硅材料产业化集群发展。依托南玻的集团实力，引导其落地平板玻璃、工程玻璃等节能建筑材料项目，招引旗下硅材料、光伏组件等可再生能源产品及精细玻璃等新型材料项目进驻新城，推动建设秦汉国家级新能源产业配套基地目标。以服务西安航空航天、交通运输、能源动力以及重大基础建

设等领域为目标，依托三毅有岩企业研发团队，加速高性能陶瓷材料、高性能纤维材料、碳复合性材料的技术突破，以研制耐高温、高强度、耐磨损、耐腐蚀高性能结构材料为目标，实现先进制造业材料领域的全配套。

（三）节能环保

以绿色产业充实现代产业体系，做强装配式建筑产业，以节能环保装备的研发制造，扩充先进制造产业门类，充分利用新城制造企业多、能源需求和排放量大的特征，大力发展战略循环利用产业，构建低碳制造产业生态圈，为实现“双碳”目标夯实产业基础。力争 2025 年底，节能环保产业完成 180 亿元产值；到 2035 年，产业规模拓展至 400 亿元。

装配式建筑。紧抓国家新型建筑工业化战略发展目标，围绕工业和建筑领域需求，抢占装配式建筑产业发展先机，利用秦汉装配式建筑产业基础优势，依托陕建新型建材和陕西凝远等优势企业，统筹建筑结构、机电设备、部品部件、装配施工、装饰装修，推行装配式建筑一体化集成发展，稳步拓展市场销售规模。以新城建筑工业基地和中天建筑设计研究院为承载，开展建筑产业现代化设备研发、设计、生产和安装，重点推广通用化、模数化、标准化一体化解决方案业务，积极应用建筑信息模型技术，鼓励设计单位与科研院所联合开发装配式建筑设计技术和通用设计软件，提高建筑领域各专业协同设计能力，推进传统装配式建筑向服务型制造转型升级。快速推动装配式建筑向数字化智能化转型，依托现有企业发展基础，鼓励设计单位与科研院所联合开发装

配式建筑设计技术和通用设计软件，同时加强与沣西三一建工等优质企业合作，利用全球领先的数字工厂等装配式建筑产业高端资源，积极开拓建筑机器人应用场景以及智能化装配式建筑潜在市场，培育新型新业态，推动装配式建筑产业数字化、智慧化转型。

节能环保装备研发制造。以陕建金牛集团为依托，以“绿色、智能、节能、环保”为特点，积极研发复合流化床生物质燃料技术、新型低氮循环流技术、冷凝式余热回收技术、一体式冷凝承压技术、贯流燃气技术以及防垢、除垢、新型燃料添加剂等技术，推动高效节能锅炉的研发和制备产业化。以陕西风华时代环境工程等企业为依托，突破环保设备技术在建筑领域的应用。依托派尔森科技有限公司等优质民营企业研究优势，大力发展节能环保装备研发、生产和集成系统；扩大招商引资力度，发展环保检测设备研发制造，鼓励企业参与节能环保工程建设，形成节能环保设备制造产业集群。

资源循环利用。依托秦汉新城循环经济产业园，以生活垃圾焚烧发电厂工程项目为承载，重点发展清洁生产新业态。加快循环经济产业园区建设，建造以生物发电为核心的环保产业园。服务新区范围内的资源再利用。同时依托项目的辐射效应，以派尔森等优质企业环保项目为依托，大力突破建筑废弃物再生技术，能源回收系统、资源再生利用技术、以及电子电材回收再生技术开发，形成以循环经济产业园为主，环保科技企业为辅的研发生格局，联动产业发展与生态保护双任务，推动环境基础设施建设、危险废物收集处理处置、

产业园区绿色循环化改造、化工等工业园区治污项目等重大生态环保工程建设，支持新能源汽车动力蓄电池梯次利用技术，引进动力电池回收循环利用项目。形成“资源+产业+生态循环”的经济模式，打造西安循环经济典范。

二、生命健康产业

夯实秦汉生命健康产业基础，发挥空军军医大学在生命健康全领域龙头带动作用，提高生物医药技术研发能力、做强健康医疗药品和医疗器械设备研发制造，扩大健康食品产业规模，做优健康服务业，重点发展特色中医，探索健康配套产业协同发展模式。2025年底，秦汉生命健康产业规模力争突破55亿元；2035年达到150亿元。

（一）生命科学

加快空军军医大学医教研综合园区建设，发挥其龙头带动作用，重点攻关分子诊断、创新药物研发、临床慢性病诊疗、再生医学、口腔医学、卫生应急、环境与健康等先进医学技术。全力支持国家分子医学转化中心落成，夯实个体化精准医疗产业技术基础。利用生命科学领域企业聚集优势，依托予果微码、博睿康宁、北大标准成像生物研发中心等优质企业，发展细胞治疗领域的试剂研发、细胞药物研发和基因检测技术，探索质谱、基因测序、聚合酶链反应、基因组编辑等前沿技术领域，尝试实现多种技术联合应用。推广和研发以基因测序为手段的第三方病理检测技术，突破微生物测序技术以及宏基因组测序技术，以生物医药众创空间为承载，打造西部地区微生物基因技术检测实验基地和应用平台。

以空军军医大学为核心，联合既有企业的生物医药科研团队，打造先进医疗研发团队和研究体系。统筹资源联合秦汉医疗科技港、空军军医大三甲医院及康复疗养中心，成立国资背景的生命信息技术企业，提升生命信息大数据采集、挖掘、整合、分析及应用能力，重点推进新一代生命信息测量、分析与现代专业服务的深度融合，支持发展生命科学合同研发服务新业态，探索基因组、蛋白质组、代谢组等跨组学生命信息服务。

（二）健康工业

健康医疗器械。依托大医科技城、生物医药众创空间，围绕空军军医大强势学科，引育一批以医药制造及个性化诊疗服务为核心业务的高新技术企业，承接生命科学技术成果的转化，打造生命健康技术成果转化基地。面向医用保健器材、康复设备、护理设备、常用医疗器械以及新型医疗器械的技术研发，重点突破高端放疗设备、病理检测设备、医疗分析仪器设备以及新型手术设备等医疗器械技术。以项目为承载，引进一批生产能力强劲的配套企业，加快医疗器械的产业化和集群化，打造集研发、制造、应用、维护服务为一体的医疗器械生产基地。提高秦汉“健康中国先行示范区”宣传力度，依托生命健康产业基础优势，扩大医疗器械销售应用市场规模。

运动智能设备。依托新城健康康养基础优势，加快延伸健康产业链条，大力发展运动智能设备，围绕马术运动场馆，补齐运动配套产品研发和投入，重点发展可穿戴式智能设备

研发，鼓励企业开发多功能在线运动智能应用产品，推进智能可穿戴设备在医疗保健、社交、商务、健康运动等领域的延伸发展。积极引入具有医疗资质的第三方健康设备，联合企业、医院和个人，构建完善的健康管理方案，围绕植入式健康设备，为消费者提供医疗级别的检测解决方案，拓展运动健康配套产业链。

健康食品加工。依托生命健康产业发展基础和食品原料市场的优势，着力推动健康食品加工产业化。以固体饮料、压片糖果、代用茶、含茶制品、浓缩营养食品等高附加值健康食品为主，依托国仁健康和美再生食品等优势企业，形成集技术研发、生产（代加工）、销售为一体的研产销集约式发展。依托汇源健康食品等高新技术企业，重点发展特殊医学配方食品加工，坚持生物技术和特殊膳食配方研究，形成秦汉特殊医学配方食品生产基地，同时扩大现有产品市场规模，做强特殊医学配方食品品牌。依托秦昆生物医学等现有高新技术企业，做大中药饮片和保健食品系列产品加工生产规模，拓展保健食品和中药饮片市场规模，加快秦汉健康食品加工产业高标准、高品质、健康发展。

（三）健康服务

医疗服务。依托空军军医大三甲医院及康复疗养中心、西咸新区人民医院等既有医疗服务资源，加快形成秦汉新城医疗服务产业多元化发展新格局。构建以二、三级医院为骨干，专科医院为特色，城镇基层医疗机构为基础的多层次医疗服务产业结构。鼓励社会资本积极参与医疗服务，重点发

展民营医疗机构特色专科医疗服务和高端家庭医生服务，满足高收入群体的高端需求。鼓励民营医疗机构错位发展，大力发展战略医疗服务，积极推动社会资本进入医疗康复服务领域，大力推动专业医学检验中心、影像中心、病理中心和消毒供应中心、医疗美容等第三方医疗服务产业发展。加快健康数据平台建设，积极对接健康医疗机构，形成完整数据链，打造健康医疗服务+健康数据平台融合发展的新医疗服务产业链。

健康养老。依托新城优越生态环境、宜居生活环境、优质医养资源，大力发展中医药健康、健康养老等产业。加强养老服务机构建设，完善公办养老服务机构建设布局，鼓励和支持社会资本举办各类养老服务机构，引导非公立医疗机构和社会养老服务机构向高水平、规模化产业方向发展。加快促进健康养老产业模式多元化。支持优质企业发展养老连锁机构，完善医疗卫生与养老服务合作，鼓励各类养老服务机构与养老服务合作，按照“就近就便、互利互惠”原则，开展多种形式协议合作，构建医疗养老产业融合发展。加快发展社区（居家）健康养老服务，鼓励医疗机构提供护理服务至社区和家庭，推动形成社区医疗养老产业新模式。创建家庭医生养老服务新模式，鼓励优质企业和医疗服务机构与家庭一对一服务，对接优质医疗资源，推行在家养老新模式。推广运用新一代信息技术，利用健康数据平台，整合医疗、康复、养老和护理资源，建设集专业诊疗、康复护理、生活照料为一体的健康养老服务产业，推动健康养老服务智慧化升级。

中医产业。发挥空军军医大学在中药领域影响力，以中医药健康养生基地项目为承载，加速推进新城中医产业示范基地建设。积极发展中医疗养产业，打造中医养疗服务品牌，着力构建以中医医疗和保健养生为主的服务业。探索建设中医药生态园，打造秦汉中医药材种植生产基地；同时依托园区，培育旅游观光、文化体验等新兴业态，打造全新中医药文化旅游产业，以中医药博物馆、中药标本馆为依托，积极发扬中医药文化内涵，打造秦汉中医药文化产业地标。加快布局中医医院，支持有资质的中医专业技术人员及名老中医人员开展中医诊所，鼓励有资质的中医药人员在药店开展中医坐诊诊疗服务，开展重大疑难杂症疾病中西医联合攻关，推动中医产业多元化发展。

运动健康服务。依托优质医疗平台和企业，构建开放的运动健康生态数据平台，利用平台提供健康数据监管、健康咨询、健康宣传等服务，助力运动健康产业高质量发展。依托城市公园、活动中心、文体综合体等项目，建设健全运动健康服务内容。把握十四运举办机遇，围绕秦汉国际马术中心、小轮车场馆等赛后场馆资源再利用，助推新城全民健康运动市场化，常态化。借助新媒介等新型形式，通过定期竞赛表演，健康教育宣讲等活动，推动运动健康服务业持续健康发展。

健康金融。积极探索“互联网+医疗+健康+金融”创新发展模式，快速推动健康产业与金融产业的科技协同、产融结合的新发展模式。积极引入金融机构和优质企业入驻秦汉新

城，实现金融机构高度聚集、医疗资源基础夯实，高素质人才众多、载体资源丰富的秦汉生命健康产业基础。围绕生命健康产业全方位金融需求，勇于探索健康保险、消费信贷等新型产品开发；创新支付模式，结合支付平台，打通支付环节壁垒，不断满足区域医疗服务的转型升级需求。鼓励企业创新发展，围绕健康产业投融资、产业基金发展、平台建设等方面支持健康金融发展，形成生命健康金融需求和供给双向发展体系。

三、文化旅游产业

充分发掘和利用秦汉丰富的历史文化旅游资源，弘扬文化魅力，延续秦汉历史文脉，统筹规划文化旅游产业布局，丰富文化旅游新业态，打造文化旅游新场景，综合引领秦汉文旅新消费，打造秦汉文旅品牌，着力构建“文旅”融合发展，全力推动文化旅游产业高质量发展。力争2025年底，文旅产业完成30亿规模；到2035年，产业规模达到100亿元。

（一）历史文化旅游

古迹遗址游（历史遗存+旅游模式）。充分挖掘秦汉历史文化旅游资源，加快完善秦汉历史文化观光旅游路线，形成以参观、学习为主的观光旅游业。依托秦咸阳宫遗址、西汉帝王陵墓遗址群以及辖域内各类遗址资源，打造秦汉大遗址观光旅游产业带，彰显秦汉历史文化底蕴魅力。加快文化产业基地建设，建设健全观线路基础配套设施建设，完善旅游观光业服务质量。丰富文化观光形态，引入新一代信息技术，面向投影、VR、数字化博物馆、3D古遗迹展示等形式为文

化旅游观光业赋能。发挥秦汉历史文化资源影响力，以文塑旅，加强文化资源转化，打造秦汉特色文化村，展示秦汉时期真实的生产生活场景；改造既有景点的街区，打造秦汉文化特色街区，为游客提供感受秦汉时期吃、穿、住、用、行等生产生活方式的“穿越体验地”。丰富文旅产业配套行业，开发秦汉文化特色延伸产品，助力打造秦汉文化品牌。

丝路研学游（研学+旅游模式）。加强文旅与研学旅行要素融合，打造文旅融合发展新业态，依托秦咸阳城国家考古遗址公园，形成观光秦汉古文化遗迹、体验仿古文物制作以及学习历史知识于一体的游览模式，打造秦汉历史文化教育基地。依托汉文化底蕴和资源，以重走丝绸之路为主题，打造面向高端人群、学者和学生为主要群体的研学旅行平台，满足部分人群的研学需求，树立秦汉研学旅游产业品牌，促进秦汉历史资源+旅游+教育融合发展。

历史实景演绎游（演艺+旅游）。充分利用秦与汉文化遗产资源影响力，举办年度以演艺为主要呈现形式的秦汉文化主题节庆，结合秦腔、黑陶、战鼓等非物质文化遗产，推动文化、旅游与演艺等领域的产业融合。加快建设秦汉室内、室外实景剧场，借鉴“又见”“印象”等系列国内外领先的旅游演艺模式，加快以秦汉文化为主题的演艺项目策划和举办，填补“秦”“汉”为主题的大型演艺市场空白，丰富秦汉文旅融合发展业态；同时运用新一代科技手段，丰富演艺模式，打造内陆一流演艺类旅游目的地。加快秦汉特色历史时代古街景区建设，形成以文化为内涵的互动式消费模式，促进旅游服务业高速发展。

（二）休闲体验旅游

主题娱乐游。加强文旅与娱乐、商务、教育、消费等要素融合，以恒大文旅城为承载，打造集游乐、文化、休闲、商业、旅居于一体的文化旅游胜地。依托秦汉深厚的历史文化底蕴，塑造以“秦、汉”时期历史故事和人物IP为背景的主题公园，打造文化与游览、消费融合发展新模式。以童话乐园为载体，依托现代娱乐游玩设备，围绕青少年教育、娱乐、休闲等领域，促进体验旅游业发展，打造“娱乐+旅游+教育”的文旅新业态。以城堡酒店、动漫产业园、会展中心为载体，大力发展商务、消费、美食等附加值高、创造性强、成长性好的现代文旅产业。举办年度休闲消费节庆，以王府井·赛特奥莱、恒大文旅城为载体，打造文化旅游、休闲购物生活公园，推动以文促旅、以旅促商，提升旅游消费品质。

休闲运动游。加强文旅与体育产业要素融合，依托“十四运”秦汉马术小镇赛事场馆项目与小轮车项目，加强赛后运动场馆再利用，积极引入专业运营公司，做精“文旅+休闲运动”融合发展模式，打造精品马术、小轮车旅游运动消费体验地。依托大秦文明广场，形成集城市级休闲运动会、演唱会、展会论坛等功能为一体的多元化的发展路径，打造服务西安—西咸—咸阳的秦汉文旅+体育融合发展方式。

美丽乡村游。加强文旅与农业、农村要素融合，依托秦汉特色历史文化名镇名村，助力秦汉乡村文旅产业发展。充分发掘民俗文化、农耕体验、果蔬采摘、康养度假的资源禀赋，紧抓美丽村庄建设机遇，加快刘家沟民俗村、葡小葡萄

萄采摘基地及等项目提升改造，发展以观光、采摘、体验为主的农文旅融合业态类型，打造现代农业庄园、休闲农庄、农业体验地、农业博览园等特色文旅+农业新模式。

第二节 大力发展五大先导产业

围绕现有产业基础，扩充现代产业体系，以延伸和扩充支柱产业集群为目的，大力发展战略性新兴产业、现代物流、会展、检验检测认证及商贸服务五大先导产业，形成产业链、价值链耦合，不断充实产业高质量发展内涵。到“十四五”末，先导产业总产值实现12%的地区生产总值占比。

一、文化产业

依托秦汉影视、文创产业基地，继续扩大文化领域产业影响力，积极发展艺术品产业，丰富文化产业内涵，延伸产业链，提高产业链整体价值，借力扩展秦汉文化国际知名度，实现以产业促开放。力争“十四五”末，文化产业完成20亿元总收入。

影视制作。以影视创作为突破口，依托秦汉影视文化产业基地，高效推进秦汉新城影视文化创意产业园项目（西安西电鹏远重型电炉厂改造项目）建设，高标准建好秦汉新城影视文化产业基地。加大招商引资力度，鼓励影视投资、制作、发行、放映、传播等产业优质企业入驻，实现影视产业全产业链发展；鼓励优质企业发挥优势资源参与影视文化作品开发，支持文创企业创立品牌，丰富产品，拓展影视文创产业链，提升服务水平。依托新丝路数字文化创意产业基地等项目，以发扬秦汉文化，讲述秦汉故事为目标，持续深挖

秦汉文化IP，以商品化、具象化的影视作品、游戏产品为媒介，加强文化宣传力度，持续扩大文旅+影视创作产业影响力；积极推进影视产业向时尚娱乐、休闲旅游领域拓展，建设秦汉影视文化消费先行体验区，推动影视旅游集约式发展，打造内陆最佳影视文化旅游目的地。

文创设计。将文化创意设计作为秦汉影视产业链的重要延伸，利用秦汉历史遗迹、文化遗产、文化民俗等资源优势，以内容生产为核心，凝练秦汉文化内涵，以文学、漫画、小说、音乐、影视等形式为载体，扩大秦汉文化传播力度，打造秦汉文创孵化基地，带动秦汉旅游文化消费融合发展。以文学、漫画、小说为重点，加强秦汉文创产品原创性，打造新城文化创意新IP，营造无角度、无边界、交叉融合的创意氛围；扶持动漫、游戏产业壮大发展，出台实施动漫、游戏业优惠扶持政策，提供资金支持、场地扶持、优惠税收、高端人才引进等利好政策，提高秦汉优秀动漫、游戏作品等产品质量，增强产业竞争力。以星空华文传媒音乐创意产业园区为依托，加强城市主题音乐、流行音乐的创作和传播，引进综艺实训工厂，结合音乐资源，打造特色音乐学院，助推秦汉“文化创意+旅游”新模式。

艺术品产业。进一步发掘秦汉新城在文化创意设计中的核心功能，建设秦汉艺术品创作基地，围绕内容作品、具象化商品等内容，大力发展轻工艺术产品制作。围绕文化遗址、历史人物、历史事件、特色民俗、动漫、影视、游戏等行业，配套设计具有秦汉特色的当代艺术品系列，丰富秦汉文化内

涵。搭建秦汉国际艺术品交易平台，筹办策划主题艺术品国际展销会，丰富艺术品产业影响力及拓展产品销售渠道。鼓励支持本地美术学院、桥合动漫、多思集、西安礼物等优质文创企业的文创设计，招引国内外大型文创企业入驻秦汉，壮大企业群体规模及国内外优秀设计师团队，增强艺术品产业核心竞争力。

二、现代物流

充分发挥区域优势，以秦汉新城现有物流项目为承载，充实畅通东西陆空联动的国际贸易新节点内涵，大力发展战略物流产业。争取 2025 年底，秦汉现代物流业实现总收入 20 亿元。

商贸物流。以支持新零售业态发展为导向，建立与商贸服务业发展相适应的高效通畅、协调配套、绿色环保的现代商贸物流服务体系，形成城市配送、城际配送、农村配送有效衔接，国内外市场相互贯通的商贸物流网络，引导和培育一批能够适应商贸服务业发展需要、具有较强竞争力的商贸物流服务主体，较好地满足城市供应、工业品下乡、农产品进城、进出口贸易等物流需求。重点发展供应链管理、第三方物流、第四方物流等模式，促进现代物流业与电子商务、现代农业、零售等关联产业联动发展。加快完善快递物流和空港物流基础体系建设，强化电商物流末端服务能力，探索“电商产业园+物流园”融合发展新模式。强化物流与新城批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及贸易进出口相关的服务功能，促进物流技术与商业模式融合创新，突

出现现代物流对电子商务、新零售、新批发等业态在城际、城市、城乡间畅通渠道的强大支撑作用。支撑物流企业开展B2C、B2B垂直电子商务和供应链金融、咨询、信息管理等增值服务。倡导发展绿色物流，建立城际、城市、城乡间的物流配送体系，科学规划运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等物流运营流程，鼓励企业在末端配送环节使用新能源运输车，倡导绿色循环发展模式。

智慧物流。紧抓物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术变革契机，以现有物流产业为基础，积极探索智慧物流的新方向，实现现代物流的转型升级。加强物流新技术的自主研发，重点支持货物跟踪定位、无线射频识别、物流信息平台、智能交通、物流管理软件、移动物流信息服务等关键技术攻关，开展物联网、云计算等新技术在物流领域的应用示范，围绕仓储与配送两个重点环节，积极引导物流服务企业运用物联网、云计算、大数据等技术联合建设智能商贸物流基地，促进上下游全流程信息共享。积极探索科技创新在物流产业上的市场化应用，快速推进实施“互联网+高效物流”、鼓励发展“互联网+”车货匹配、“互联网+”运力优化、“互联网+”运输协同等新业态、新模式发展，加快发展物流新业态，推行定制化、精益化物流服务，加快实现物流作业智能化、网络化和自动化的行业典范。

特种物流。围绕秦汉产业发展特征，建设健全特种物流收运、存储、保管、运输能力，完善域内特种物流功能。以新能源材料、医药化学产品等为主，加强对危险品运输保

障能力。大力发展战略性新兴产业、非标准以及特种装备的存储、运输保障能力建设，完善秦汉特种物流运输体系。围绕新能源汽车为主的先进制造业、石油产品、文物及艺术品拍卖等行业的特殊运输需求，积极提升特种物流服务功能，满足新区非标物流服务需求。联合新城内现有物流企业，加快向专业化特殊物流转型升级，健全新城现代物流服务体系。

三、会议会展业

紧抓“十四运”战略机遇和数字时代、5G、在线经济等新技术新场景应用历史机遇，以“企业为主体、市场运作、政府推动”为原则，以“会议会展赋能百业”为引领，统筹谋划推进会议会展业，围绕产业会展、城市文化会展、专题会展三个业态，构建新城上下游贯通、全产业链价值链融合发展，打造秦汉品牌化、集群化、国际化会议会展业。到2025年，会展业总收入超过30亿元。

产业会展业。围绕秦汉特色产业体系，将创新放在会展业发展全局的重要位置，强化资源整合，深化会展业管理体制创新，全面提升会展业赋能作用，促进会议会展业与秦汉三大支柱型产业、五大先导产业、一个特色产业以及五个新兴产业等深度融合，发挥“会议会展带百业”的功能优势，赋能产业价值、汇聚资源信息、促进城市发展。依托新能源汽车、生命健康等优势产业，聚焦制造业、新能源、新材料、节能环保、健康康养等产业，重点打造一批重大会展项目。依托秦汉丰富的历史文化底蕴，围绕古遗迹、文物文化保护、影视文化、动漫设计等文化创意展会，打造秦汉特

色文化IP。依托秦汉成熟旅游项目，以点带面，围绕会议酒店、会议中心、会议度假村等形式丰富会议会展业态。紧抓“十四运”和2023年亚洲杯足球赛事发展机遇，依托马术和小轮车国际赛事项，积极申办高级别国际体育赛事活动，推动秦汉体育产业与会议会展业融合发展。

城市会展业。紧扣创新会议会展品牌，以服务新城、新区、西安、西部地区为目标，从全要素、全行业、全过程、全方位、全社会、全部门等角度全面推进新城会议会展业品牌化、高端化、常态化。抢抓国家“一带一路”、关中平原城市群发展以及跨渭河发展战略机遇，发挥秦汉作为国家战略重要承载区的优势，以创新创业为主线，打造一个汇集资金、创新创业项目、技术等要素交流合作平台。依托秦汉特色历史文化资源，以凸显城市魅力，打造城市品牌为目的，定期举办面向国内外的城市会展活动，展示新城重要历史文化、考古发掘、文化创意等新产品，激活城市活力。围绕新能源技术研讨会、新能源汽车展览会、医疗康养技术研讨会为主题，打造秦汉国际化、国家级、永久性的年度城市盛会，助力提升城市硬科技形象、塑造秦汉特色、带动城市发展的会议品牌。以提升秦汉城市会展业品牌为目的，加强与国内国际等知名会展企业合作，积极引进和培育高端国际化品牌，不断提高秦汉会展业国际化水平。支持本地会展企业做强做大，加强招商引资力度，践行“政府引导，市场主体，多方参与”的经营理念，优化会展业发展结构，促进会议会展健康可持续、专业化发展。

专题会展业。以创新开放为目标，争取与国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览业协会（UFI）等国际组织合作，积极申办相关专题会议；积极争取申办国家部委以及省市关于经济、科技、商贸等相关会议；积极争取与中医药协会、科技协会等国际级协会建立战略合作伙伴关系，积极申办相关会议。加强与西安交大、长安大学、西北工业大学等高校和科研院所对接，共同申办知名国际学术会议。加强与各商业协会合作，吸引行业龙头企业、跨国公司以及世界500强企业举办企业年会，积极开拓秦汉专题会展业务。紧扣西安举办全运会契机，把握后全运时代城市发展机遇，依托新城马术和小轮车比赛场馆，发展以运动、健康为导向的体育赛事专题会展赛事活动。加快提升会展业服务品质，健全会展产业链，围绕项目策划、市场营销、广告宣传等延伸发展上游配套服务业，形成会展业与交通、通讯、餐饮及住宿等相关下游行业互动发展的全产业链结构，助力会展业提质增效。提升会展业信息化水平，深入推进新一代信息技术在会展领域的普及应用，实现线上线下会议会展形式相结合，拓展会展业的业态。

四、检验检测认证

围绕秦汉新城支柱产业特性，完善检验检测认证服务体系。依托予果微码、西安博睿康宁等生物医药企业，加快生物技术、微生物测序、基因检测等生物检验技术突破，以生物医药众创空间为承载，持续招引专业认证机构，强化结果互认，完善第三方检验检测服务体系，打造面向国内外

的专业化国际化生物医药检验检测服务集群。依托新能源汽车产业聚集优势，以整车、关键零部件、车载系统等领域质量检测突破口，引育一批具有 SGS 检验检测认证资质的专业机构，推进新能源汽车检测中心建设，完善新能源汽车就地检验服务体系。围绕工业、环境、食品、建工建材等领域，引育聚集一批集分析、测试、检验、计量、标准等服务为一体的第三方检验检测认证机构，拓展检验检测认证产业服务内容。招引国内外龙头企业，推广国际化标准体系，打造新城检验检测认证品牌。到“十四五”末期，检验检测认证服务总收入实现 10 亿元。

五、商贸服务

围绕畅通东西陆空联动的国际贸易新节点战略定位，借助西安打造“一带一路”综合试验区和国际性综合交通枢纽之契机，发挥航空、高铁、铁路及高速等交通区位优势，进一步促进高端商贸服务产业集群式发展，实现商品销售、批发、零售、国内外贸易等业态集成。围绕先进制造业，积极发展新能源汽车整车及零部件的跨区域的贸易服务。借助现有成熟商业基础，通过场景打造、业态提升、艺术元素设计、夜间延时开放等方式，促进消费助推商贸批发和零售业。规划建设高端商贸综合体、特色商业街，打造地标性商业中心，形成 1~2 个都市型区域性综合商圈，提升商圈规模和档次。紧抓城际地铁线在域内站点契机，招引龙头商贸枢纽综合体，以 TOD 发展模式建设地铁枢纽综合体，打造“地铁+商圈”的商业模式，在关键接驳点打造具有城市地标性质、大型、

综合、中高端商贸服务中心，形成集聚商务、商贸、生活消费功能的商贸综合服务体。到“十四五”末期，商贸服务总营收达到20亿元。

第三节 特色发展都市型现代农业

促进农业消费升级，加强农业供给侧结构性改革，强化地域特色，发展特色农业产业，以创新为引领，加强农业产业融合发展，打造秦汉现代化都市农业产业体系。到2025年，实现增加值占地区生产总值比重达到1.5%。

一、花卉业

发挥秦汉农业生产基础，推动花卉产业集群化发展，建立多层次花卉生产经营协调发展体系。发挥苗木花卉基地园区带动作用，完善功能区建设，打造集花卉种植、繁育基地、高档花卉生产基地、花园中心、科普培训中心及休闲观光于一体的多功能花卉产业园，引导产业集群发展。发掘高附加值花卉产品，发展鲜花、都市盆栽花卉、观赏花木、景观花卉种苗、绿化草坪五大类别品种种植。探索花卉业与相关产业融合发展模式，以花卉精深加工为重点，瞄准医疗康养、美容养颜等市场，鼓励开发以花卉产品为原料的工艺、食品、化妆品、医疗、保健品等，培育产业新增长点。以文化产业为依托，深挖花卉文化内涵，打造花卉系列秦汉文化特色品牌。鼓励外向型高端化发展，依托秦汉交通枢纽核心区地理优势，积极拓展全国乃至国际市场，完善花卉产品转运、出口配套服务，形成西部重要的花卉市场供应基地。

二、葡萄酒产业

加强秦汉特色葡萄酒品牌建设，做优做强秦汉葡萄酒产业。依托张裕瑞那城堡酒庄，打造国内国际秦汉葡萄酒产业品牌。从实际出发、统筹规划、科学论证，扩大酿酒葡萄供应规模，探索“公司+合作社+农户”酿酒葡萄供应合作模式，促进秦汉现代农业标准化、规模化、专业化。做强张裕瑞那城堡酒庄品牌，支持三期、四期建设，完善葡萄酒市场销售网络，以实体店、网络电商等形式加快布局全国乃至全球销售体系，扩大销售规模，抢占市场份额。发挥酒庄资源优势，积极探索与文化、旅游、娱乐、住宿、餐饮、现代服务业深度融合发展模式，实现多产良性互动和可持续发展。

三、设施蔬菜

扩大设施蔬菜生产规模。以域内既有的农业种植基地为承载，在稳定、重视面积前提下，扩大以钢架大棚为主的设施蔬菜生产，扩展智能大棚使用面积。提高生产效益。继续推广设施生产技术创新，加快大型智能连栋温室建成投产，以建设环境安全、使用寿命长、稳定性强的自动化、标准化蔬菜种植园为目标，打造集种植、收购、销售、配送为一体的现代农业蔬菜种植基地，探索“企业+基地+农户”生产模式。提高蔬菜均衡供应水平。通过设施周年利用、周年生产优势，充分利用生产功能，合理安排蔬菜、瓜种类种植品类和结构，鼓励高端蔬菜新品类、新品种引种，增加高档次农产品上市品种。提高蔬菜质量和安全。全面加强设施蔬菜基地标准化生产，强化先进农业技术渗透应用，提高蔬菜质量安全，保障设施产品抽检合格率稳定在96%以上。

四、休闲农业

利用秦汉农业土地资源优势，依托优质自然与人文景观条件和农业庄园资源优势，大力发展集旅游、休闲、观光为主的休闲农业。加快休闲农业与文旅、现代服务等产业深度融合，依托传统村落、美丽乡村示范村，围绕农业生产、农村文化和农村生活展示及体验，以传承传统民俗文化，展示真实农村生活为目的，形成秦汉农业休闲示范基地。依托现代农业园区和帝陵遗址风光带等，打造以特色农产品采摘、观光、体验为主的休闲农业产业发展典范。依托传统民俗村、休闲农庄等，大力发展民宿、度假会议、特色餐饮等配套产业，培育新型消费业态。加快完善基础设施配套建设和服务平台搭建，完善水、电、路、通讯和服务设施建设，搭建营销宣传、销售等服务平台，提高秦汉服务质量，推动秦汉休闲农业高质量发展。

第四节 培育发展五项新兴产业

顺应未来产业经济和社会发展趋势，积极推动产业结构升级，推动供给侧结构性改革，大力培育以新一代信息技术研发和高端装备制造为主的新兴产业，催生经济发展新动能，推动形成新兴产业集群，全面带动经济转型升级。“十四五”末，实现五大新兴产业总产值占地区生产总值超过7%，2035年增长至15%的比重。

一、大数据和云计算

以培育大数据和云计算基础产业为主线，以扩大行业示范应用为突破口，加快秦汉数据资源共建共享。依托奥卡云数字产业基地为承载，建设大数据存储研发中心，以项目为

导向，串联5G+物联网、人工智能等新兴产业，搭建数据驱动创新平台。强化招大引强理念，聚集一批研究能力强，资源优势大的大数据企业、物联网企业和行业龙头企业，形成产业集群化发展。发挥毗邻中国西部科技创新港、IDC数据中心的优势，推进优势产业领域大数据及云计算平台建设，围绕先进制造业、生命健康、文旅产业等支柱产业，探索产业大数据应用，积极推进大数据与产业融合发展，促进传统产业转型升级。以支撑智慧城市建設为重点，以政府数据开放、共享和应用为突破口，谋划实施一批政府引领的大数据创新应用示范项目。

二、电子信息服务

针对先进制造应用和信息安全保障需求，发展安全程度高、使用便捷、集生产制造、行政办公、财务管理为一体的智能化高端工业信息软件。推进生命健康领域研发和应用，大力发展面向新型智能终端、智能装备等的基础软件平台，以及面向各行业应用的重大集成应用平台。加快发展适应平台化、网络化和智能化趋势的软件工程开发方法、工具和环境，提升共性基础技术支撑能力。大力招引优质软件企业驻区，开展捆绑式、订单式服务模式，推动软件企业向平台化网络化转型，研发专业应用解决方案，实现与重点产业跨界融合发展。面向先进制造、生命健康等行业领域应用需求，进一步加强技术服务创新，形成面向新型系统架构及应用场景的工程化、平台化、网络化信息技术服务能力，发展微服务、智能服务、开发运营一体化等新型服务模式，提升信息技术服务层级。

三、人工智能

借助中国西部科技创新港的辐射带动效应，加强企业与研究机构合作，瞄准核心关键技术，以数据和应用场景为核心，以算法和硬件为载体，围绕秦汉产业需求，对接沣西人工智能产业基地，形成一批核心关键技术协同攻关成果。紧盯技术应用，构建人工智能技术创新体系，加快科研技术成果就地转化，为人工智能应用产业提供技术支撑。依托奥卡云等优势企业，推动人工智能处理器、计算与感知处理芯片、智能传感芯片、无人驾驶系统、人工智能软件等软硬件产业发展，加快人工智能和新能源汽车、无人机、机器人等行业的深度融合，推动人工智能技术在汽车、装备制造、电子信息等领域的应用示范推广，带动秦汉产业向智能化方向发展。

四、物联网

大力发展战略性新兴产业，依托周陵新兴产业园，围绕先进制造业、医疗康养、农业科技、物流配送、文化旅游、智慧城市等领域，利用物联网产业爆发力强、关联度大、应用范围广的特点，以应用为带动，强化商业模式，培育物联网与各产业之间的融合发展环境。依托秦汉新城智能网联汽车技术示范应用项目，以新型传感器及传感节点研发、物联网软件及系统集成技术、物联网共性支撑技术、物联网应用抽象及标准化技术为重点，加强技术研发力度。依托三航动力等两用技术企业，发展数控加工装备及工业控制系统机电一体化装备的设计与控制，数字化设计、制造与检测软件系统的技术。依托域内重大科研机构、优势企业团队以及高校研究

团队，采用引进、合作、培育的方式，以政府引导、市场运作、企业参与的原则，建立健全物联网技术创新和产业发展的配套服务平台。

五、机器人

依托秦汉先进制造业资源优势，围绕新能源汽车产业，以整车制造和系统集成为核心，建设“机器人+”应用场景，打造智能制造西安知名品牌。依托总部资源优势，以发展多环境作业、高可靠性、高效率的建筑机器人产业为未来方向，重点招引搬运机器人、重载AGV、装配机器人、六自由度机器人、双臂机器人、桁架机器人等工业建筑类机器人；消防救援、安防、巡检等领域具有广泛应用前景的特种机器人；医疗、教育、娱乐、公共服务等领域的服务机器人，打造秦汉建筑机器人新兴产业。依托秦汉生命健康产业的产学研协同及高端装备制造优势，重点发展康复护理机器人、配药机器人以及诊断机器人产业。依托秦汉现代物流园区建设，重点发展仓储、分拣、运输等功能的物流机器人，打造现代特色物流产业。以满足市场需求为依托，健全机器人产业配套设施，扩大产业规模，招引优质机器人研发制造企业，打造具有国际竞争力的机器人产业集群。

抢抓智能时代机遇，利用数据“核爆”新契机，探索技术间、产业间的跨界融通新路径，催生“N+X”新业态。把握未来科技发展趋势，超前布局未来前沿产业，重点面向大数据跨界流动、机器人跨界应用、生命科学技术突破、先进材料、神经科学、生物医药、智能制造、数字经济等领域，

聚集一批具有自主研发能力的创新企业，形成规模集聚和协同效应，推动产业链集群发展。要抓住科技创新机遇，集聚更多轻资产、高水平的研究机构，开展关键产品和技术攻关，努力取得更大突破。扎实做好招商引资和优化营商环境工作，大力吸引一批符合新城城市功能和产业定位的好项目、大项目，加快布局符合未来发展方向的产业链，着力培育壮大经济发展新动能，切实推动新城经济实现更高质量发展。

第四章 加快推进五大经济形态融合发展

依托资源禀赋和产业发展基础，尊重新经济发展规律，发挥模式创新和科技创新双轮驱动作用，支持新供给、新技术、新产业、新业态、新模式创新迭代，重点发展数字经济、自贸经济、总部经济、水岸经济、平台经济五大特色经济形态，培育产业高质量发展新动能。

第一节 数字经济

构建以数据为关键要素的数字经济。坚持以供给侧结构性改革为主线，以大数据应用作为产业发展的战略引领，完善人才、体制机制、金融等要素保障，依托秦汉特色产业体系，统筹布局实体经济和数字经济融合发展，加快培育大数据产业集群、推动产业转型升级。围绕秦汉特色产业体系，依托互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，强化数据库构建、集群资源整合、信息技术创新，实现生产要素的有效链接，形成数字制造、数字医疗、数字旅游、数字农业等全新模式，助推秦汉产业数字化、网络化、智能化高质量发展；加强数字经济跨产业，全方位无死角渗透融合，打造

协作共生的产业聚集区。推进工业互联网基础设施和数据资源管理体系建设，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。加快建立适应数字经济发展的政策体系，配套建立政策制定落实机制，加快建立完善数字经济开放合作体制机制，推动数字经济创新创业。基于数字经济发展重点领域，打造秦汉研究所、技术中心、研发中心等协同创新平台，提高科技研发创新能力；搭建完善技术转移公共平台、知识产权保障平台等公共服务平台，促进资本、信息、人才、技术等要素聚合。吸引金融、信息通讯、软件服务、航空航天等领域的龙头企业在秦汉落地，通过统筹整合，以技术创新、产品优化等为突破口，向产业链国际价值链高端水准看齐，助推产业转型升级，带动一批产业链向估值高、前景好的中小企业集聚，形成数字经济发展新高地，打造出具有国际竞争力和影响力的产业集群。

第二节 自贸经济

紧扣西咸新区全面构建内陆开放高地战略机遇，发挥自贸试验区政策资源优势，深化自贸区的改革重任和历史使命，深化“放管服”改革，打造国际化营商环境，有效激发市场活力，推动贸易转型升级。发挥毗邻临空经济示范区的区位优势，以宝能、恒大新能源汽车产业园为载体，重点发展临空制造产业，推动整车、核心零部件等进出口业务。深化“一带一路”国家发展战略，发挥人文合作交流作用，依托历史文化资源和旅游资源，围绕文化旅游、数字出版、动漫设计、影视文化等产业，打造国际文化交流合作平台，积极探索文

化旅游等新型服务贸易产业。围绕生命健康产业，依托生物医药众创空间、自贸综合体等项目，加强国际医疗康养业合作。依托文物数字化交流合作平台、语言服务标准化体系及大数据平台、“零工保”云端创客服务平台，大数据统计分析平台，国际艺术品拍卖平台建设，积极探索秦汉自贸经济创新模式，打造秦汉“自贸+服贸”双试联动的发展新格局。

第三节 总部经济

依托秦汉新城几何中心区位优势、先进制造业聚集核心区优势、自贸功能区政策红利优势，从总部企业认定、财政奖励政策、政务服务、供地保障、政策支持、物流支持、人才支持等方面加强顶层设计，大力发展战略性新兴产业。高标准规划建设特色鲜明的总部经济产业功能区，推进德杰等重点商务区竣工验收，紧盯世界500强、全国龙头企业及独角兽企业，全力招引重大产业总部项目，提升产业能级，进一步构建总部经济生态圈。做强北跨核心区中央功能，探索“产城融合”总部经济发展新模式，并重点面向新能源汽车制造、装配式建筑、节能环保和生物医药为主的总部型企业，形成服务业总部核心集聚区域。依托域内汽车生产和生命医药科研优势，促进人才、金融、信息、技术等要素流通，构建以企业研发中心为主体、高校与科研院所为补充的总部型科研体系。加强文化宣传，依托秦汉丰富的现代服务产业，以文化宣传、旅游、会议会展等途径，着力从营商环境、服务配套设施建设、产业功能区建设以及总部经济发展情况进行宣传展示，做大秦汉总部经济品牌效应。

第四节 水岸经济

紧扣跨渭河发展战略契机，深挖秦汉独特的滨水资源优势，借鉴上海外滩、苏河两岸经济模式，打造秦汉特色水岸经济体。依托秦汉丰富优质的滨水资源，加快集聚先进要素、发展高端产业，将生态资源转化为生态资本、生态生产力，以发展高端零售、滨水旅游、高端会所、餐饮业及休闲娱乐等现代服务业为核心，助力秦汉打造水岸经济新模式。依托域内产业资源优势，以彰显特色、错位发展、培育符合水岸经济特征的现代服务业和新兴产业为目标，在错位中谋求发展，在融合中实现飞跃，着力打造文化产业、会展经济、滨水旅游和产业金融等特色产业。统筹产业布局打造特色、个性化的地标建筑和核心产业建筑群，实现产业高度集中的商业开发模式。

第五节 平台经济

从构筑区域竞争新优势战略高度出发，突出平台融合聚集功能，充分发挥新城产业、创新、文化资源优势，带动产业链上下游协同发展新经济形态，通过平台的辐射带动，推动产业聚集和融合发展。依托以交大为核心的国际校友联盟，统筹科技资源平台，通过打通高校、科研院所及企业等科技创新主体之间沟通壁垒，推动技术研发与产业发展需求深度结合，加快推动科技成果就地转移转化。依托秦汉历史文化资源优势，以新丝路数字文化创意（产业）基地为承载，以新一代信息技术为支撑，建立线上线下交流平台，充分发挥平台在文化事业宣传和文化产业带动方面的作用，推广新城

文化事业的品牌形象，塑造城市新IP，增强城市文化核心竞争力；以文化产业为突破口，充分发挥网络平台在文化领域的辐射作用，激发文化消费需求，打通文化领域产业链，促进文化产业整体业态升级。探索平台建设创新模式，以支柱型产业为依托，支持宝能、恒大等新能源龙头企业发挥领域示范作用，搭建企业级合作交流平台，实现跨区域合作、跨行业交流，疏通新能源汽车上下游产业链、供应链，加快形成大中小企业众包、协同分工的新型生产方式。

第五章 实施五大重点工程

第一节 场景营造工程

加快新经济产业聚集。以新经济形态赋能区为主要承载，坚持以新技术为驱动、新经济为主体、新产业为支撑、新业态为引擎。聚焦数字经济形态，加大对电子信息、新一代信息技术企业招引，加快形成新兴产业汇集，为推动应用场景营造提供技术应用支点。发挥先进制造业基础优势，加快新一代信息技术产业的配套招引，加速先进生产要素聚集和产业链同城化，为应用场景营造提供生产制造基础。

加强新经济政策支撑。以支持西安市建设新经济之都为指引，研究制定并出台秦汉新城关于支持新经济发展的政策措施，制定秦汉新城《关于培育建设新经济场景的实施意见》，引导和鼓励实力企业、社会资本积极参与场景营造项目，对参加应用场景建设的企业给予针对性的税收、财政补贴等方面优惠政策，进一步吸引新兴产业聚集，夯实新经济发展动能。

试点建设新经济应用场景。以自贸综合体、商业综合体、滨水项目等为试点载体，深入开展围绕自贸经济、水岸经济、总部经济细分场景实施方案设计，公布场景机会清单，明确建设内容，细分场景组织资源对接会，召集有意向的优秀解决方案提供商，共同商定场景承建和合作模式。以搭建先进制造业数字化工厂为目标，打造智能制造车间、创新应用实验室、未来场景实验室等全面试点场景示范工程，推动新技术、新模式、新业态的融合创新、验证落地，帮助企业敏锐捕捉产业裂变的市场机会。

第二节 主体培育工程

加大龙头企业招引。将招商引资作为秦汉新城产业发展的首要任务，以产业链招商为招商引资工作的指引，提升产业本地配套率，围绕先进制造业、文化旅游与生命健康三大产业链上下游缺失的关键节点进行重点招引，瞄准世界500强、国内百强、行业领军企业等开展精准靶向招商，分行业分领域再研究制定一批新的扶持政策，进一步优化和完善各项扶持措施，切实保障项目落地。

强化中小企业培育。以《陕西省西咸新区秦汉新城独角兽培育方案（2019—2021年）》为基础，制定《秦汉新城中小企业“育苗壮干”培育计划》，扩大培育和扶持范围，将小微企业纳入扶持孵化系列，积极实施中小微企业培育工程。健全从个体工商户到小微企业、区域亩均“英雄”、行业“小巨人”、单项冠军的梯级培育体系。遴选现有企业中技术水平高、发展潜力大的中小企业，加强扶持力度，加快孵化一批主业

突出、配套协作强的高成长性企业，增强产业发展竞争力，推动产业实现规模化发展。

完善产业生态系统。以《西咸新区扶持民营经济加快发展的政策意见》为指引，制定出台《秦汉新城产业发展“雨林”计划》，以栽树育苗思路培育产业发展生态。加快产业协同创新平台建设，打破域内科研院所、政府部门、民营企业、专业金融机构之间的信息壁垒，对标国内先进开发区，优化营商环境，强化政策引导，推动产学研一体化和产业成果转化，形成以市场为导向、以企业为创新核心的有机体系。

第三节 产业升级工程

以实现产业高质量发展为目标，重点开展产业体系重建、空间布局调整和存量企业转型，推动空间结构、产业结构进一步优化和传统企业转型升级，促进新旧动能转换，加快产业向高端、高质、高新发展迈进。

摸清家底明确重点。依托产业多功能信息化大数据平台，收集企业数据信息，全方位分析研究容积率与亩均税收产出正相关曲线、设置基准，明确将基准之下的区域和企业纳入改造提升范围，通过差别政策，依法依规倒逼传统高投入、高消耗、高污染、亩均产出低的企业逐步关停转移。推进“小散乱”企业集中，提高产业发展整体水平，推动产业规范化、聚集化发展。

空间结构提质增效。以“腾笼换鸟”和“空间换地”为抓手，针对部分自我改造能力弱的企业，由管委会依法收回土地使用权，征收集体土地，按照相应标准给予补偿后，根

据规划统一改造。紧抓新区支持各类工业园区建设契机，拆旧建新打造较高容积率新式厂房，逐步引导企业“搬上楼”，鼓励园区引进第三方专业机构进行产权收购、改造提升及管理运营。有效解决用地稀缺、产业发展物理空间不足短板。

产业转型优化升级。严把项目准入关，择优引进一批产业层次高、科技含量高、亩均产出高的优质项目，重点扶持高科技、高附加值、低（无）污染新兴产业。以“机器换人”和“电商换市”为抓手，加快推动生产和销售方式优化升级。鼓励域内先进制造企业加快“机器换人”智能化技改，通过技术和设备更新提高劳动生产率。积极开展商业模式创新，利用现代电子商务技术实现“电商换市”商业模式创新，实现实有形市场向无形市场拓展。

第四节 载体建设工程

按照集群化建设、专业化聚集思路，打造一批产业化园区（基地）和专业综合体，合理布局特色小镇，推进产业空间集聚，着力构建分工明确、功能完善、特色突出的产业载体体系。

产业园区（基地）建设。以规划为指引，优化产业空间布局，加快重大项目建设，加快打造周陵片区产业高质量发展核心区，以新能源汽车生产基地为“吸附石”，持续推进招大引强、招新引高，聚集一批先进制造企业和配套企业，建设一批专业化产业园区和制造基地。加快推动工业园区和中小企业园区建设，通过筑巢引凤，吸引产业聚集，推动产业规模化发展。

特色园区建设。完善秦汉特色园区规划建设，以促进产城融合为目的，全力打造绿色、宜居、多彩的产业新城。加快秦汉国际马术中心、星空华文传媒音乐创意产业园等项目建设，加快推进张裕酒庄二期建设，以运动健康、文化创意以及生活性服务业为引领，优化布局休闲型特色园区，提升农文旅特色园区服务品质，满足居民对美好生活的需求，助推城市品质实现跨越发展。

专业综合体建设。依托优质滨河资源，以推动资源节约集约利用、空间功能聚合和提升生活品质为目的，加快推进城市综合体建设，构建集商务办公、商业零售、住宿餐饮、休闲娱乐等于一体的职住生活空间。以推动乡村振兴为目的，以现代农业为抓手，打造一批集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的田园综合体项目，支撑一二三次产业融合发展。

第五节 人才培养工程

强化人才要素引进。加强人才的引进和培育，充分借助西咸新区打造“人才特区”的有利时机，强化产业环境吸附力，尽快构建完整的产业生态圈，升级功能“硬环境”，吸引更多的外来人才服务秦汉。加大本地劳动力就业培训、中职培训等力度，结合进驻企业用工需求，大力度、全方位推行企业与学校“订单培训”“订单用工”的双元培养计划，有针对性地培养各类专业技术人才，努力提供强有力的人力资源支撑。

搭建人才聚合平台。结合重点产业与新兴产业发展需求，联合企业、高校团队、政府部门，制定符合秦汉需求的行业

人才标准，制定专业人才培养方案，搭建专业人才就业、提升平台和通道。依托零工创客平台，建立健全创新人才与项目的相互促进机制，激发创新人才、多能人才潜质，营造多元个性化服务环境。发挥毗邻丝路科创谷、能源金贸区优势，有效承接高端人才智力辐射，建设服务于高水平创新创业团队、创新型企业家和机构的资源对接平台，充实高层次人才储备，构建多层次人才生态系统。

第六章 保障措施

第一节 组织保障

成立秦汉新城产业发展工作领导小组，以发展改革局、招商局、工业和信息化局为班底，由新城主要领导亲自挂帅、相关部门主要领导担任第一责任人牵头抓总，统筹协调产业发展相关事务。围绕三大支柱产业与战略性新兴产业领域，设立产业发展委员会，建立专题研究会议制度，定期举行产业高质量发展前瞻性研讨会，将产业前沿规划与新城发展战略决议相匹配，时刻保持产业发展前瞻性布局和步调，维持秦汉产业发展前瞻优势。积极参与新区产业发展联席会议，积极推动与兄弟新城间的产业协同互补，调动各方主动性和积极性，高效动员、高频对接，积极争取中省市新区资源，保障产业项目的建设布局，共同推进任务落实和产业发展。

第二节 规划实施

以本规划为基础，开展产业专项规划，研究制定产业规划落地实施方案，树立“规划建设一盘棋”发展理念，加强产业发展规划与国土空间规划、城市建设规划和“十四五”

规划纲要的有机衔接，从空间层次、实施方式、管理机制上理顺关系，推动多规合一。配套出台各类实施机制和计划，设立渐进式年度考核办法，各部门按照职责分工，将规划确立的相关任务与部门年度计划相衔接，逐年落实、动态实施，保证规划实施的有效性、科学性和协调性，保证承接省市新区“十四五”发展规划的指引，形成良好耦合顺承，发挥合力，实现多规协调。

第三节 项目支撑

发挥规划中重大项目在产业发展的载体作用。建立项目筛选机制，紧盯产业发展最新动向，牢牢把握中省市产业政策和新区重大产业项目谋划，建立秦汉新城重点项目储备库。重点瞄准龙头企业、知名企业，依循产业图谱加强招引，将优化提升产业结构同项目建设有机结合，引进一批产业带动大、聚集效应强、经济效益强的骨干项目。加快项目载体建设，提升产业功能园区承载力。推进项目落实机制，开通重大投资项目绿色通道，实行项目全程代办制，确保重大项目顺利落地并最快实现投产达效。

第四节 政策支持

围绕秦汉新城产业发展重点，加快出台系列产业发展鼓励与扶持政策。设立扶持产业发展奖补资金，制定支持新城产业发展专项资金管理与使用办法，对招引落地的重大项目给予相应资金扶持。学习借鉴合肥模式，成立秦汉新城管委会背书的产业发展引导基金，积极引导社会资本共同参与到重点产业项目与平台建设和技术创新成果转化中，全力支持

产业创新发展。依据西咸新区产业投资相关指导文件，面向三大支柱产业与新兴产业制定《秦汉新城产业项目投资指引》，实施产业发展分类指导。创新招商引资的机制和模式，联合发改、招商与工信部门，立足产业优势绘制产业招商地图和产业发展地图，推动精准招商，强化“产业链谱系”招商，推动产业集聚式发展。

第五节 机制保障

建立产业发展动态评价与反馈机制，实施对产业发展规划实施情况的定期跟踪分析，及时调整产业政策，适时进行规划修编，保持产业规划的连贯性、动态性和前瞻性。完善产业发展考核评估机制，将产业发展指标纳入各部门年度目标责任考核指标体系，将落实产业规划、实施全员招商情况作为激励各部门的重要依据。实施社会监督评议机制，鼓励社会公众积极参与产业规划的实施和监督，并对合理化建议及时采纳，提高产业发展规划的科学化水平，推动规划有序稳步推进落实。

第六节 要素保障

强化资金要素供给。抢抓中省市及新区加大战略性新兴产业、先进制造业支持力度的有利时机，充分利用国家投资政策倾斜，最大限度地争取国债、专项等扶持资金。对有融资需求的招商引资项目和外来投资企业，积极组织金融机构开展银企对接活动，搭建银企合作平台，帮助融通资金，吸引更多的民间资本投向新城重点项目建设，以项目带动激活民间资本，尽量减少民间资本外流。

强化土地要素储备。按照“有限指标保重点”的原则，建立健全重点产业项目用地保障机制，对符合条件的项目积极争取列入中省市新区重点清单，用地指标由上位重点建设专项指标解决，优先保障重大招商项目的用地需求。借助城乡融合试验等有利条件，通过占补平衡、土地整理、增减挂钩、提前报批储备等方式，努力增加用地指标。

强化数据要素积累。实施政府数据共享开放，通过数据采集共享和利用等环节制定相应规则与权责红线，提高数据质量和规范性，推动建立数据管理制度、安全保护制度。建立秦汉新城产业发展数据库，对内汇集新城各产业企业信息，构建以三大支柱产业为核心的产业生态图谱；对外链接成熟的行业数据库，共享产业发展前沿信息，既为有效进行产业链招商提供针对性指导，又为产业下一步发展决策提供原始数据支撑。