预案标号：XYWYQCXSYXGS-HJYA-01

预案版本号：A/01-2020-12

**咸阳伟益汽车销售服务有限公司突发环境事件应急预案编制说明**

**咸阳伟益汽车销售服务有限公司**

**二O二O年十二月**

**编制说明**

**一、编制过程概述**

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《国家突发环境事件应急预案》及《陕西省突发环境事件应急预案管理暂行办法》等相关法律法规及部门规章要求，为了规范和加强咸阳伟益汽车销售服务有限公司突发环境事故应急预案管理工作，针对可能发生的环境污染事件，为公司应急行动迅速、有序地开展提供文件及技术依据，本单位于2020年7月成立预案编制小组，明确人员及职责，开展对公司周边现场环境进行详细调查勘查，对公司的经营生产活动进行风险评估分析，对可能存在的环境隐患提出针对性的应急措施，统计及收集了公司应急资源（应急物资及应急资源等），经过编制小组内部认真评估，讨论，完成了《咸阳伟益汽车销售服务有限公司突发环境事件应急预案》修编工作，形成了预案正式报告，风险评估报告及应急资源调查报告，本预案在签发之日起生效。

**二、重点内容说明**

本预案编制严格按照《陕西省企业突发环境事件应急预案编制导则》的规定进行，其编制程序见图1。

（1）成立预案编制小组

针对企业可能发生的突发环境事件类别和应急职责，结合企业各个人员职能分工，成立以总经理为领导的应急预案编制工作组，明确预案编制任务、职责分工和工作计划。预案编制人员由各方面的专业人员、专家及一线岗位人员组成。

成立编制小组、选定负责人

开始编制

基本情况调查

风险源辨识与评估

应急能力评估

应急资源分析

应急能力分析

编制应急预案

预案评估与发布更新

预案实施

**图1 应急预案编制程序图**

（1）成立预案编制小组

针对企业可能发生的突发环境事件类别和应急职责，结合企业各个人员职能分工，成立以总经理为领导的应急预案编制工作组，明确预案编制任务、职责分工和工作计划。预案编制人员由各方面的专业人员、专家及一线岗位人员组成。

（2）基本情况调查

对企业基本概况、突发环境事件风险源、周边环境状况及环境敏感点等进行详细的调查和说明。

1）企业基本概况

包括企业的名称、法人、法人代码、详细地址、联系方式；经济性质隶属关系、正常上班及往来人数；地理位置、详细位置图、所处地形地貌和地质状况、厂区的特殊状况；所在地的气候特征，降雨量等。

2）风险源基本情况调查

包括企业的产品、生产工艺流程、生产装置、应急设备（施）和消防水收集等相关情况；列出风险物质的明细表、特性及其应急处理方法等。

3）周边环境状况及环境敏感点调查

包括企业周边区域范围内常住人数，自然村、学校、企业、机关等社会关注区的基本概况，与企业的距离和方位图，以及周边环境敏感点的情况和位置说明。

（3）环境风险评估

根据风险源、周边环境状况及环境敏感点的状况，委托咨询机构，严格按照《企业突发环境事件风险评估指南（试行）》进行环境风险分析评估，阐述了企业存在的风险源及环境风险分析评价结果，结合风险物质的情况、安全管理、应急防控措施差距分析等方面确定了环境风险等级。

（4）环境应急资源调查

在调查和环境风险评估的基础上，应对企业现有的突发环境事件应急能力进行评估，明确进一步需求，包括以下内容：

1）危险化学品、危险废物基本情况。

2）雨水、事故水去向基本情况。

3）应急救援的物资，如处理泄漏物、消解和吸收污染物等物资。

4）应急通信系统、电源、照明等。

5）内部应急队伍建设情况及各种保障制度，如安全生产责任制度、日常维护制度等。

6）外部资源的利用能力，请求政府协调应急救援力量及设备、应急救援信息咨询等。

（5）应急预案的编制

在环境风险评估和环境应急资源的调查结果的基础上，针对可能发生的突发环境事件类型和影响范围，编制企业环境应急预案并与所涉及的其他应急预案相互衔接。

本预案的编制内容共分以下部分，即：企业基本情况、环境风险源辨识与评估、组织机构与职责、应急能力建设、预警和信息报送、应急响应和措施、后期处置、保障措施、应急培训和演练、奖惩、预案的评估和发布、预案的实施、生效的时间和更新要求、附则和附件等。

（6）应急预案的评估、发布与更新

应急预案编制完成后应进行评估。内部评估由企业主要负责人组织内部人员进行。外部评估是由企业环境应急预案涉及的相关部门应急管理人员、应急管理和专业技术方面的专家等对企业的环境应急预案组织审查。预案经评估完善后，由企业法人签署发布，明确应急预案实施的时间，按相关规定报当地县级环保部门和主管部门备案。当企业自身内部因素或外部环境发生变化时，需及时更新企业的环境应急预案。

（7）应急预案的实施

预案由企业法人签署发布后，应组织落实预案中的各项工作及设施的建设，进一步明确各项职责和任务分工，加强应急知识的宣传、教育和培训，定期组织应急预案演练，实现应急预案的持续改进。

**三、征求意见及采纳情况说明**

公司在预案编制过程中，听取了我公司一线员工、公司高管、公司中层等各级管理者、生产参与者、安全环保专业人员的意见和建议，并对其中合理化建议予以采纳，完善预案的可操作性。

预案编制完成后，通过内部会议、通知等形式进行传阅，对于预案体系下各成员单位进行内部讨论、审议，对于其中合理化意见和建议进行采纳。

公司在预案编制过程中，走访公司周边各企事业单位、学校、小区及安全、消防、环保等各级政府主管部门，统计收集相关信息，建立突发事件的联络机制，征求对我公司突发环境事件预案编制及实施过程中提出的建议规范企业日常生产管理，加强风险源监控。本次预案编制也将其纳入预案内容中。本项目编制过程中征求意见采纳清单见表1。

**表1 征求意见采纳清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 征求意见来源 | 意见 | 是否采纳 | 原因 |
| 一线员工 | 加强平时设备的维护与管理 | 已采纳 | 满足预防要求 |
| 公司高管 | 当发生突发环境事件应急预案时，应做好各部门的衔接工作 | 已采纳 | 满足预案编制需求 |
| 公司中层 | 增加平时的应急演练频次 | 已采纳 | 满足预案编制的实用性原则 |
| 环保专家 | 详见专家函审意见 | 已采纳 | 提供科学合理的编制方向 |
| 周边群众 | 当发生突发环境事件时应及时通知，以便及时撤离 | 已采纳 | 满足预案编制需求 |
| 周边企业 | 当发生突发环境事件时应及时通知，以便应急物资共享，并确保自身企业员工及时撤离 | 已采纳 | 满足预案编制需求 |

**四、演练暴露问题清单及解决措施**

结合本项目情况，我公司一线员工、公司高管、公司中层等各级管理者、生产参与者、安全环保专业人员等一同讨论模拟了事故应急演练可能出现的问题，并针对暴露问题提出相应解决办法和应对措施。具体见表2。

**表2 演练暴露问题及解决措施**

|  |  |
| --- | --- |
| 演练暴露问题清单 | 解决措施 |
| 1、灭火器材在使用方面不熟练。 | 定期组织公司人员进行应急演练培训，学习各消防器材的使用方法。 |
| 2、灭火过程中，有抢险人员在下风口灭火或存在其他不规范行为。 | 定期组织公司人员进行应急演练培训，学习一般事故的应对措施。 |
| 3、演练过程中个人职责不明确，小组配合不默契。 | 明确各小组的职责，应急响应应各司其职，相互配合；定期组织应急演练，加强各小组之间的配合力。 |
| 4、消防器材失灵，延误应急工作的开展。 | 定期检查消防器材，是否在有效期内，是否完好。 |
| 5、缺失事故水转输泵，无法清理消防废水，泄漏的废机油。 | 中期内采购事故水转输泵 |

**五、应急预案评审过程概述**

根据《企业事业单位突发环境事件应急预案评审工作指南》中的相关要求，制定环境应急预案的企业，组织专家和可能受影响的居民代表、单位代表，对环境应急预案及其相关文件进行评议和审查，编制单位进行了现场查看核实，以发现环境应急预案中存在的缺陷，为企业审议、批准环境应急预案提供依据而进行的活动。评审的程序如下：

（1）评审准备

1. 本预案由三位专家作为评审人员，于2020年11月在西安通过函审的方式对本预案进行了评审。

2. 准备评审材料，包括环境应急预案及其编制说明、突发环境事件风险评估报告、环境应急资源调查报告（表）等文本，并在评审前送达评审人员。

（2）评审实施

会议评审的，一般按以下程序进行。函审参照执行。

1. 企业负责人介绍评审安排、评审人员。

2. 评审人员组成评审组，确定评审组组长。

3. 企业负责人介绍环境应急预案和编修过程，向评审人员说明重点内容。

4. 评审组组长对评审进行适当分工，组织进行资料审核、现场查验、定性判断和定量打分。现场查验可以在会议评审前进行。

5. 评审组开展定性判断和定量打分。定性判断为未通过的，可以结束评审。

6. 评审组组长汇总评审情况，形成初步评审意见。

7. 评审组与企业相关人员进行沟通，根据相关要求形成评审意见。评审意见一般包括评审过程、总体评价、评审结论、问题清单、修改意见建议等内容，附定量打分结果和各评审专家评审表。

（3）评审意见使用

企业对照评审意见修改完善环境应急预案，并说明修改情况。

通过三位专家的评审，本预案的评审结论为原则通过但需进行修改复核的，企业参根据相关要求形成修改说明，送评审组组长复核。涉及设施设备的一般应附现场图片，评审组组长对修改内容进行复核并签字确认。必要时，评审组组长应征求其他评审人员的意见。

评审意见、修改说明应与环境应急预案一并提交企业有关会议审议。